



# Festival « Femmes en Montagne »

## — Réception auprès d'un public scolaire

Etude coordonnée par  
Cécile Ottogalli-Mazzacavallo  
Virginie Nicaise

Assistante de recherche : Alix Parfait  
Avec la participation : Anne Marie Maddalena

# Objectifs de l'enquête

- Produire un état des lieux sur les pratiques de montagne d'un public scolaire
- Mesurer l'évolution de leurs représentations à propos des femmes dans les sports de montagne
  - Leurs pratiques des sports de montagne
  - Leurs connaissances des sports de montagne
  - Leurs rapports à l'égalité femmes-hommes

# Protocoles de recherche

- Enquête par questionnaire:
  - Mesurer l'évolution des représentations des élèves
  - Avant le visionnage des films : 736 questionnaires analysés
  - Après le visionnage des films : 576 questionnaires analysés
- Observations
  - Analyser les comportements et interactions durant le visionnage des films
  - 724 élèves observé.es lors du visionnage des films et du débat, par deux observatrices + enregistrement audio des débats
- Focus group avec les élèves et entretiens individuels avec les enseignant.es
  - Analyser les ressentis/réactions des élèves en petit groupe après le festival
  - 7 focus group réalisés (de 4 à 12 élèves chacun sans enseignant.es)

# Etablissements participant au dispositif

- Saint Julien en Genevois : 2 classes de 4<sup>ème</sup> – 1 classe 3<sup>ème</sup> – 1 classe spé montagne
- Chambéry : 3 classes de 4<sup>ème</sup>
- Saint Michel de Maurienne : 1 groupe de lycée spécialisé montagne
- Annemasse : 1 classe de 2<sup>nde</sup> – 9 classes de 1<sup>ère</sup>
- Annecy : 5 classes de 4<sup>ème</sup> – 2 classes de 3<sup>ème</sup>
- Sillingy : 4 classes de collège
- Frangy : 4 classes de 5<sup>ème</sup>
  
- Au total 33 classes ont bénéficié du Festival « Femmes en Montagne »



Résultats  
Questionnaire avant festival  
« Femmes en montagne »

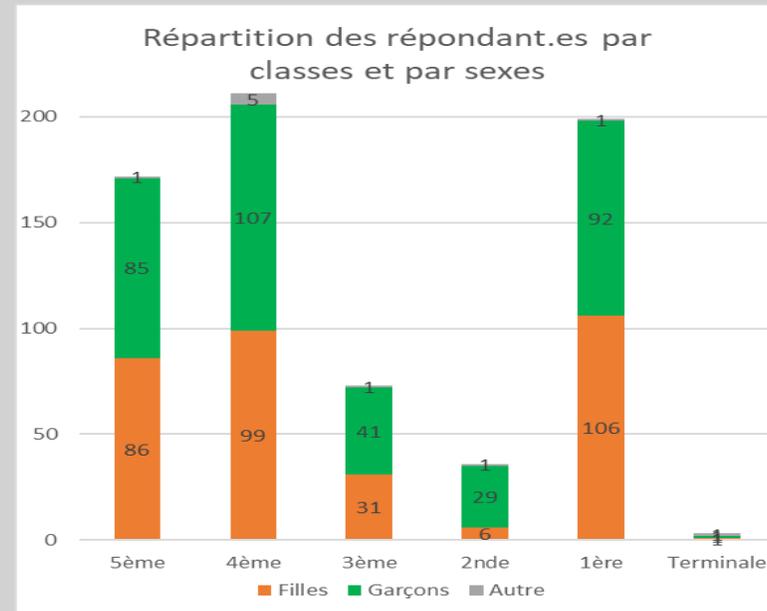
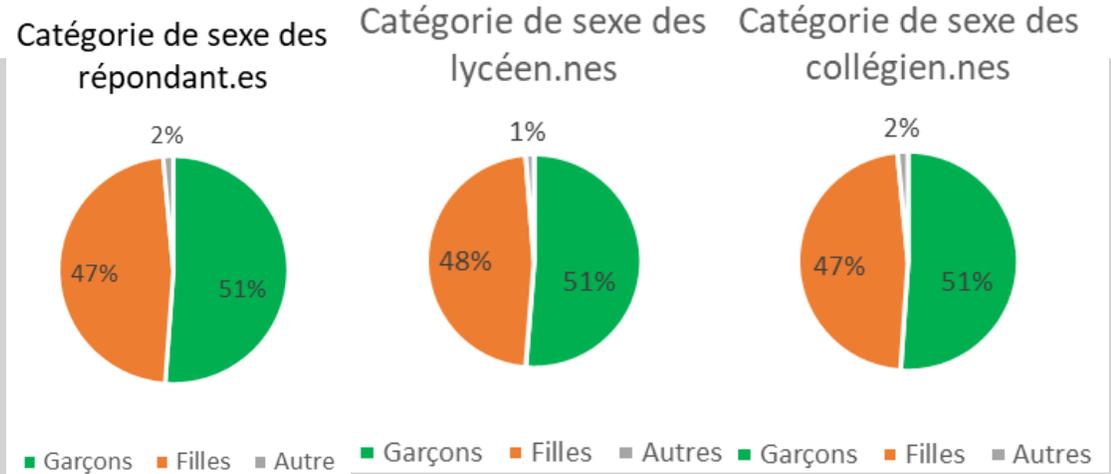
---

# Protocole

- Passation des questionnaires en amont du festival, passation réalisée par les enseignant.es
- Recueil des questionnaires soit lors du festival, soit par envoi postal
- 736 questionnaires analysés
- Réalisation d'un tri à plat puis tri croisé – tests statistiques :
  - Test t de Student
  - Indice de similitude – concordance de Kendall

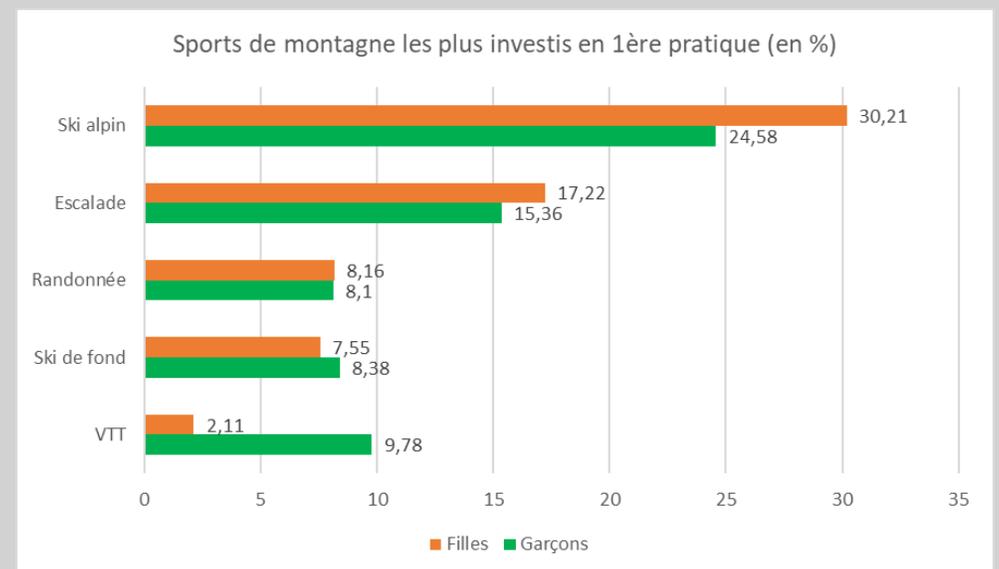
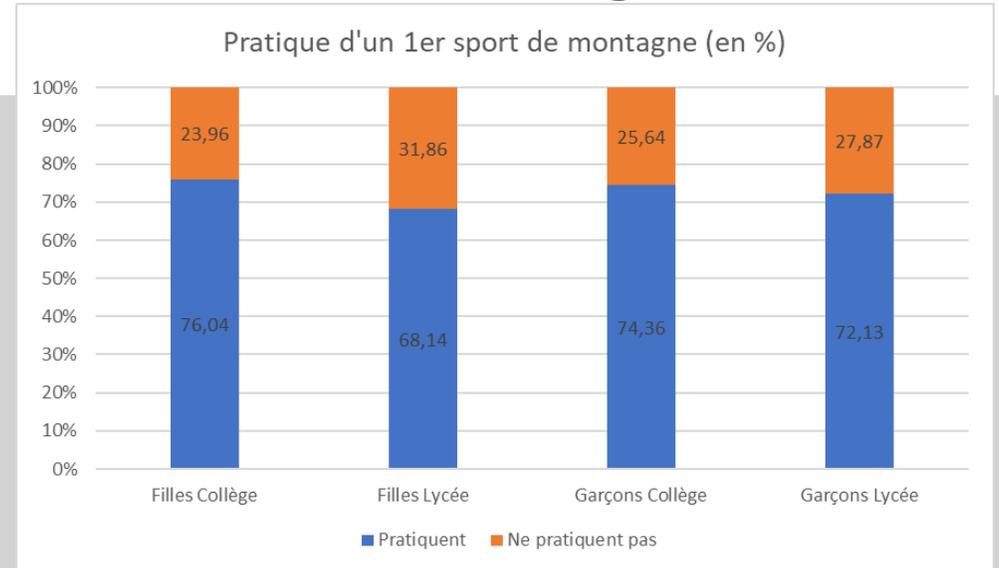
# Population étudiée

- **736 élèves** de la 5<sup>ème</sup> à la terminale
- 66% collégien.nes  
34% lycéen.nes
- Principalement 4<sup>ème</sup> – 5<sup>ème</sup> – 1<sup>ère</sup>
- **55,43%** déclarent avoir reçu une sensibilisation, à l'école, aux questions d'égalité F/G antérieurement



# 1. Pratique des sports de montagne

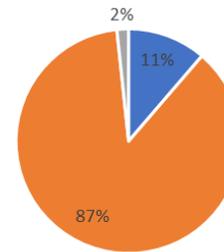
- **71,23%** pratiquent au moins un sport de montagne
- **Ski alpin** et **escalade** les plus investis



# 1. Pratique des sports de montagne

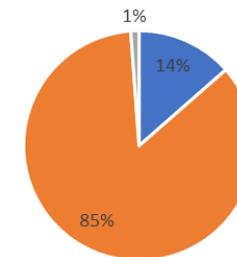
- Pratique **en dehors d'un club privilégiée**
  - **87%** des filles hors club
  - **85%** des garçons hors club
- Pratique **loisir privilégiée**
  - **91%** des filles en loisir
  - **90%** des garçons en loisir
  - Compétition légèrement plus investie chez les garçons (7% contre 3% chez les filles)

Lieu de pratique des filles



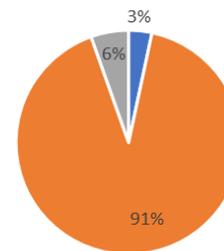
■ En club ■ Hors club ■ Sans réponse

Lieu de pratique des garçons



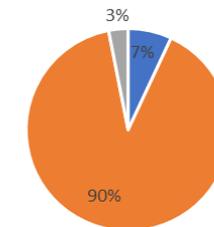
■ En club ■ Hors club ■ Sans réponse

Modalités de pratique des filles



■ En compétition ■ En loisir ■ Sans réponse

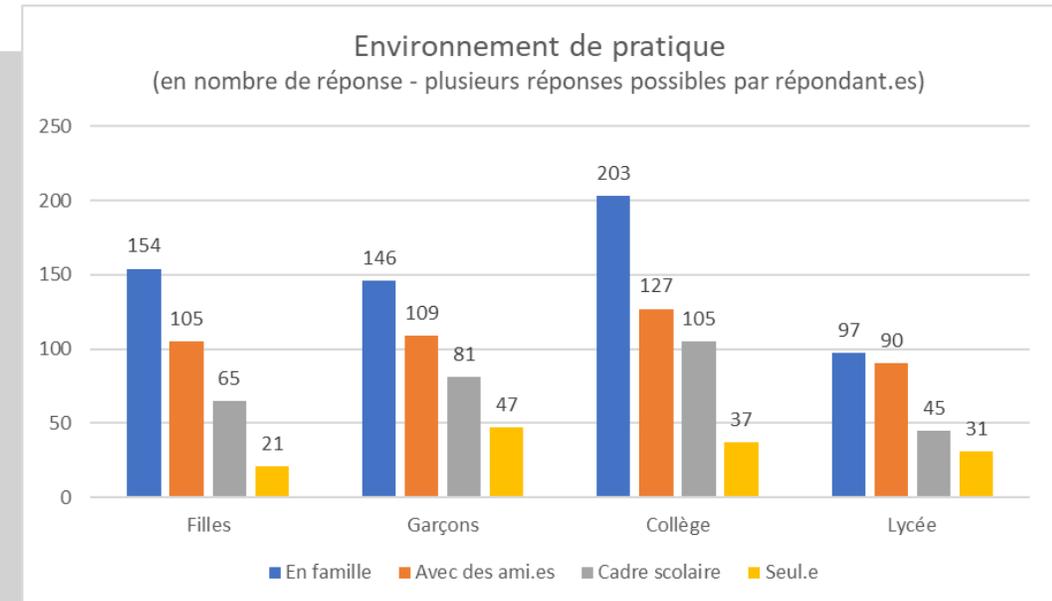
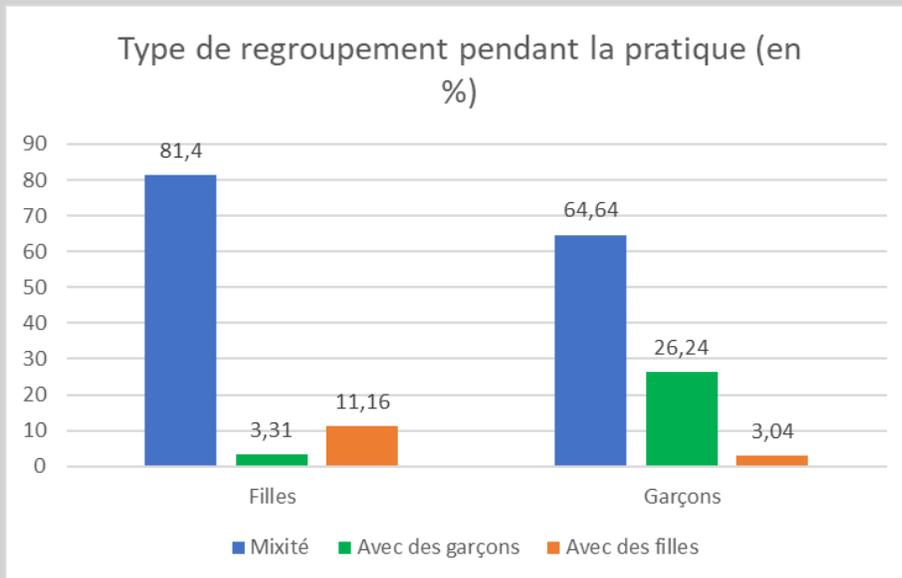
Modalités de pratique des garçons



■ En compétition ■ En loisir ■ Sans réponse

# 1. Pratique des sports de montagne

- Pratiquent surtout **en famille** et **entre ami.es**
- Regroupement en **mixité**
- Garçons se regroupent + entre eux que filles entre elles

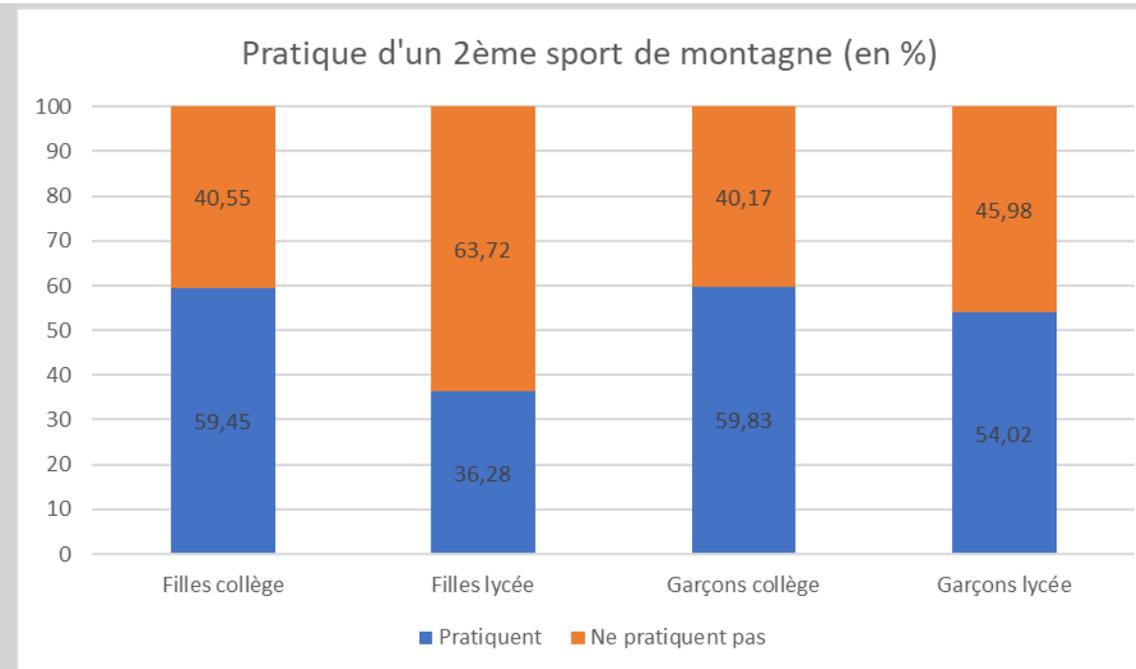


# 2<sup>ème</sup> pratique sportive de montagne

- **53%** ont une 2<sup>ème</sup> pratique de montagne
  - Randonnée (cité à 27,85%)
  - Ski de fond (cité à 20,42%)
  - Escalade (cité à 18,83%)

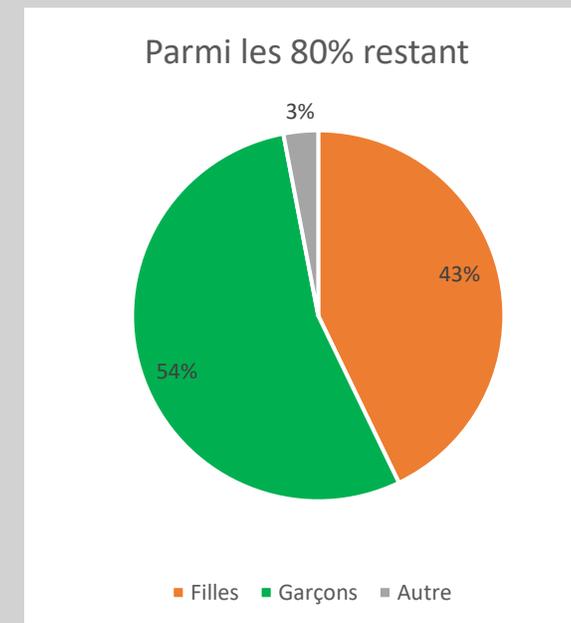
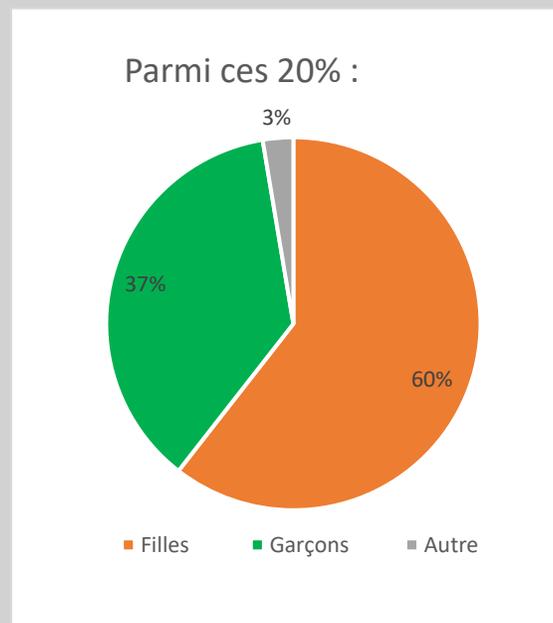
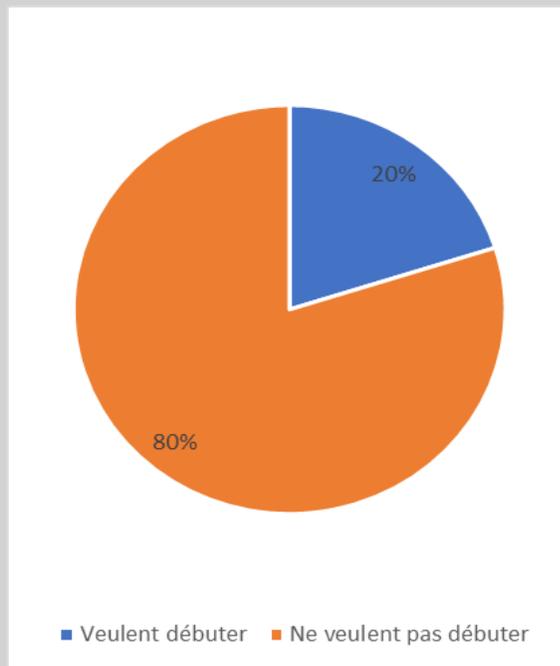
- **Ecart entre collège et lycée** chez les filles
  - Seulement 36% filles au lycée

- Pratique en **dehors d'un club** et en **loisir**
- Pratique en **famille** dominante
- Pratique en **mixité** dominante – **garçons + entre eux** que filles entre elles
  - Similaire à la 1<sup>ère</sup> pratique



# Pour les non pratiquant.es de sport de montagne

- **20%** d'entre elleux souhaitent commencer une activité de montagne
- Parmi ces 20% : **60% de filles.**



## 2. Connaissances des sports de montagne

- **61% des noms cités** pour des pratiquant.es de sports de montagne sont des **hommes**

	Moyenne par Filles	Moyenne par Garçons
Noms pratiquants	0,38	0,87
Noms pratiquantes	0,30	0,48

- Top 3 pratiquants :

Martin Fourcade : cité 118 fois

Quentin Fillon Maillet : 46

Alexis Pinturault : 35

- Top 3 pratiquantes :

Tessa Worley : 37

Marie Bochet : 29

Tess Ledeux : 26

# Représentation des femmes dans les sports de montagne

- Les 5 mots les + cités par les filles et les garçons concernant les « Femmes dans les sports de montagne » sont les mêmes

Top 5 mots F		Top 5 mots G	
Force	3,47%	Force	2,11%
Courageuses	3,42%	Sport	1,68%
Sport	2,83%	Ski/skieuses	1,52%
Ski/skieuses	2,33%	Neige	1,24%
Neige	1,87%	Courageuses	1,14%



Nuage de mots cités par les filles



Nuage de mots cités par les garçons

# Représentation des hommes dans les sports de montagne

Top 5 mots F		Top 5 mots G	
Force	3,91%	Force	3,02%
Sport	2,79%	Ski	2,07%
Courage	2,13%	Snowboard	1,22%
Ski	2,08%	Escalade	1,17%
Compétitif	1,93%	Courage	1,17%



Nuage de mots cités par les filles



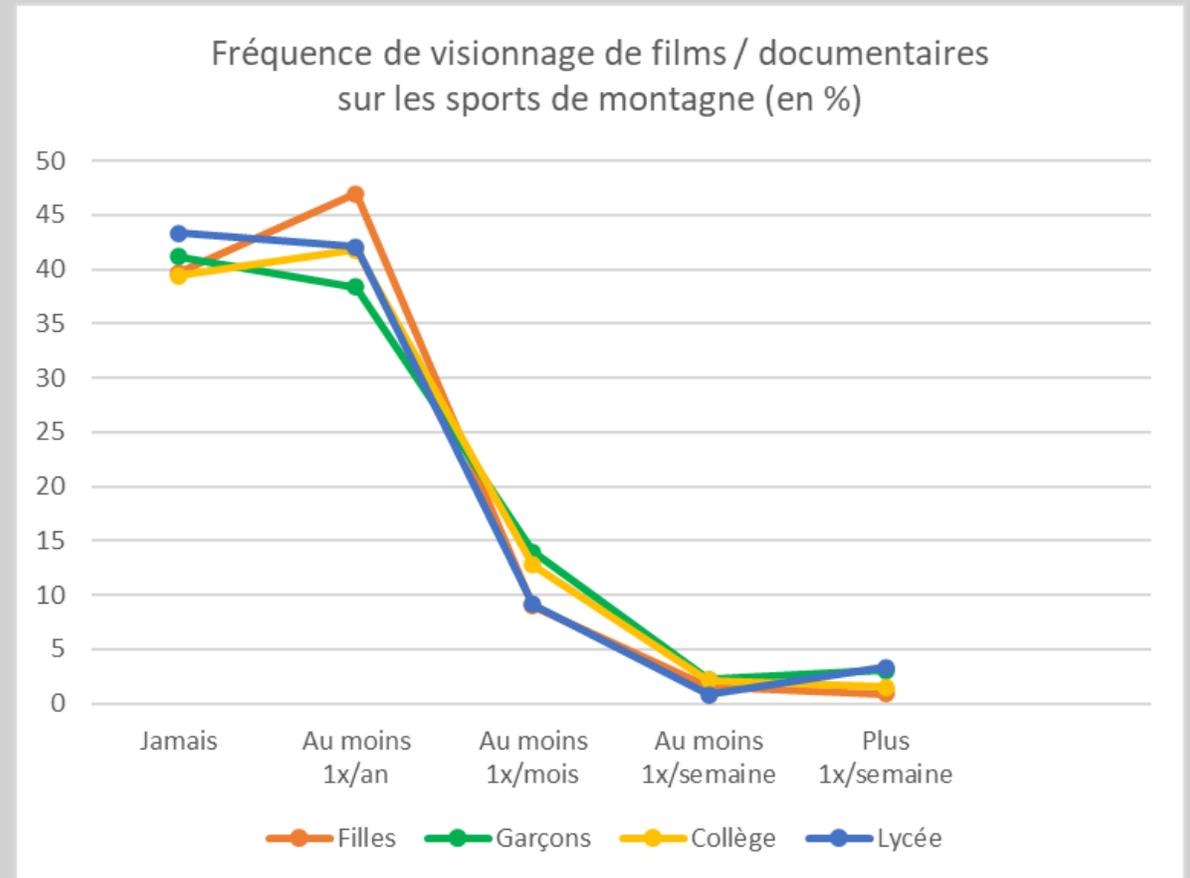
Nuage de mots cités par les garçons

# Comparaison des représentations des femmes et des hommes en montagne

Top 10 mots F		Top 10 mots G	
Force	2,85%	Force	2,23%
Courageuses	2,38%	Ski	2,07%
Sport	2,3%	Sport	1,74%
Ski	1,71%	Forts	1,48%
Neige	1,58%	Courage	1,45%
Randonnée	1,26%	Compétitif	1,12%
Skieuses	1,01%	Snowboard	1,06%
Snowboard	0,89%	Musclés	1,01%
Femmes	0,87%	Neige	0,99%
Compétitives	0,82%	Escalade	0,83%

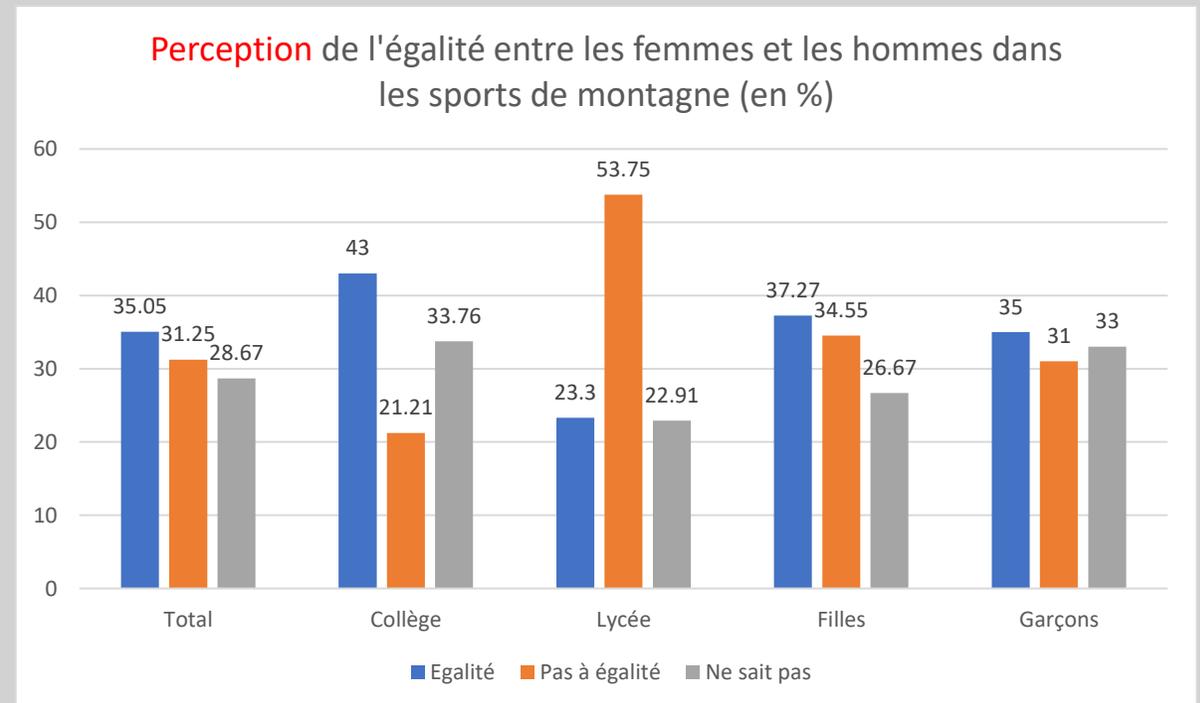
## 2. Connaissances des sports de montagne

- **70%** des répondant.es regardent **au moins 1x/an**
- **43,6%** déclarent qu'une ou des femmes étaient personnage principal
- Seulement **9%** se souviennent de leurs noms



# 3. Rapport à l'égalité Femmes-Hommes

- Les élèves **n'adhèrent pas aux stéréotypes de genre proposés**
- **43%** des collégien.nes pensent que **femmes et hommes sont à égalité** dans les sports de montagne
- **23,3%** des lycéen.nes pensent que **femmes et hommes sont à égalité** dans les sports de montagne



# Différentes thématiques de réponses

## Arguments mobilisés pour justifier l'égalité F/H :

- **Femmes et hommes sont similaires** : égalité de droits
  - « *car ils sont à égalité* »
- **Le(s) sport(s) de montagne sont ouverts à tous et toutes** : égalité d'accessibilité aux pratiques
  - « *car tout le monde peut faire le sport de son choix* »
- **Les femmes peuvent avoir le même niveau que les hommes** (la preuve par les films)
  - « *parce qu'ils ont le même mental* »
- « **Quand on veut on peut** »

**Ces arguments confirment différents travaux sur les résistances à l'égalité à savoir l'illusion d'égalité républicaine (Collet, 2016; Le saux-Penault, 2020)**

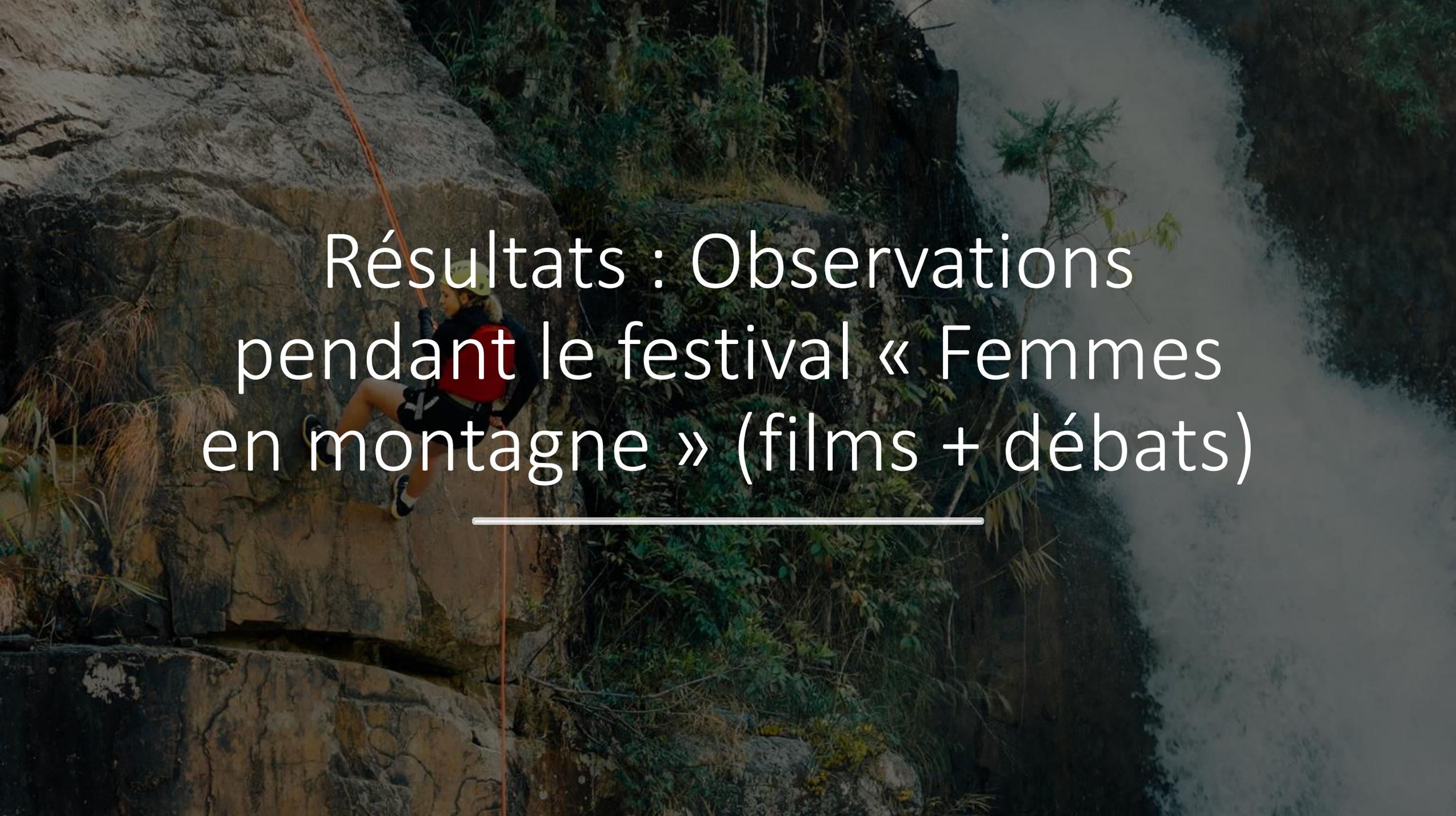
# Différentes thématiques de réponses

## Arguments mobilisés pour justifier l'inégalité F/H

- **Les hommes sont plus forts que les femmes** : « *car les hommes sont naturellement plus fort physiquement* »
- **La mise en avant et la médiatisation des femmes est plus faible** : « *les femmes sont moins médiatisées que les hommes* »
- **Les modalités de pratique entre femmes et hommes sont différentes**
- **Les femmes sont sous-estimées, moins reconnues, dénigrées** : « *on sous-estime les femmes* »
- **Ces arguments témoignent :**
  - soit d'une vision essentialisante des écarts entre les sexes (les hommes sont plus forts)
  - soit d'une vision constructivistes des écarts (sous médiatisation)
  - Les moyens d'action/formation à mobiliser ne sont pas de même nature

# Obstacles à la pratique des femmes

- Top 3 :
  - Faible modèles médiatiques : 60,53%
  - Faible encouragement de leur entourage/environnement : 57,89%
  - Faible confiance en elles : 44,3%
- Différences filles – garçons :
  - Faible encouragement de leur entourage/environnement : + cité par les filles
  - Faibles modèles médiatiques : + cité par les garçons

A person wearing a red backpack and a yellow helmet is rappelling down a grey rock face. An orange rope is attached to their harness and extends upwards. To the right of the rock face, there is a river with a reflection of the surrounding greenery. The background is filled with dense green foliage.

Résultats : Observations  
pendant le festival « Femmes  
en montagne » (films + débats)

---

# Echantillon et protocole

- 724 élèves observés
- Observation : analyser les comportements et interactions pendant le visionnage des films et des débats par le public scolaire
  - Par 2 observatrices
  - A partir d'une grille d'observation élaborée en amont : répartition géographique dans la salle, sorties de tâche, prises de parole, réactions aux questions du débat
  - Débats enregistrés pour analyser les prises de parole des élèves
  - Analyse de contenu par codage de verbatim par unité de sens
- Focus Group : retours en groupes restreints sur les ressentis des élèves, volontaires et/ou choisi.es par les enseignant.es, par rapport aux films
  - 7 focus groupe de 9min46 en moyenne, composés de 4 à 12 élèves, en mixité

# Deux catégories de réactions d'élèves

## I. Ceux et celles qui prennent conscience et/ou confirment l'existence de la domination masculine, via :

- Déséquilibre de perception des capacités physiques des femmes et des hommes : sous-estimation des capacités physiques des femmes et minimisation de leurs exploits sportifs
  - « moi j'ai trouvé ça aberrant qu'on décote la voie parce que c'est une femme », collégien
- L'impact que peuvent avoir les stéréotypes sur la confiance en soi des femmes et sur leur pratique sportive
  - « même moi parfois je me moque des filles qui font pas les exercices, mais maintenant je vais arrêter parce que ça joue sur leur confiance », collégien pendant un focus group
- La moindre médiatisation des femmes dans le sport + importance des rôles-modèles
  - « les filles on les voit jamais à la télé », collégienne pendant un focus group

- II. **Celles et ceux qui manifestent des formes de résistances**, via :
  - Des propos valorisant le libre arbitre de chacun·e
  - Des propos valorisant le fait que l'égalité femmes-hommes serait « déjà là »
  - Des propos valorisant les causes naturelles et biologique des écarts F/H et/ou valorisant une forme de fatalité à la complémentarité des sexes et des qualités.
- Par des comportements incarnant la domination masculine
  - Appropriation de l'espace sonore : 1,05 prise de parole par fille et 2,33 prises de parole par garçon
  - Expression du male gaze \*
  - Expression de la violence \*\*
  - Comparaison et remise en question des performances sportives des femmes par rapport aux hommes
  - Provocation

A person wearing a blue jacket, black pants, and a backpack is standing on a snowy mountain slope. They are holding two ski poles and have skis on their feet. The background shows a vast, snow-covered mountain range under a clear sky. The text is overlaid on the image in white, with a horizontal line underlining the subtitle.

# Résultats

## Questionnaire après festival « Femmes en montagne »

---

# Echantillon

- 576 questionnaires reçus et analysés
- Saint Julien en Genevois : 2 classes de 4<sup>ème</sup> – 1 classe 3<sup>ème</sup> – 1 classe spé montagne
- Chambéry : 3 classes de 4<sup>ème</sup>
- Saint Michel de Maurienne : 1 groupe de lycée spécialisé montagne
- Annemasse : 7 classes de 1<sup>ère</sup>
- Annecy : 5 classes de 4<sup>ème</sup> – 1 classes de 3<sup>ème</sup>
- Sillingy : 4 classes de collège
- Frangy : 3 classes de 5<sup>ème</sup>

# Protocole

- Passation des questionnaires après le festival, réalisé par les enseignant.es, au sein des classes
- Recueil des questionnaires par les enseignant.es et envoi postal au laboratoire L-VIS
- Réalisation d'un tri à plat puis tri croisé – tests statistiques :
  - Test t de Student

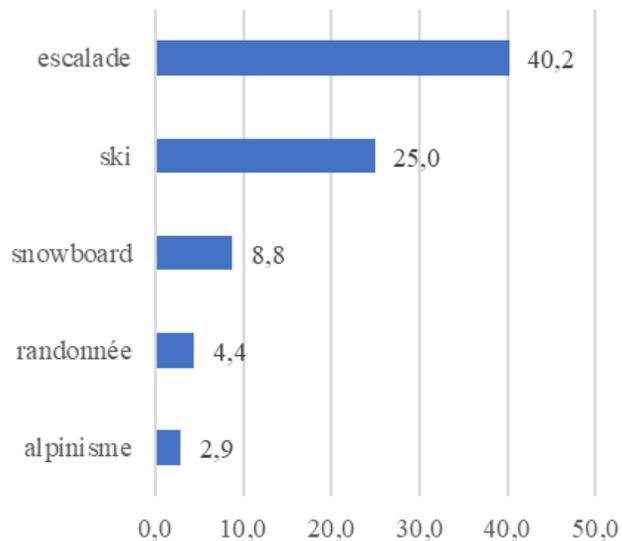
# Avis des élèves sur le festival

- 6 catégories d'avis (question ouverte sur le questionnaire) :
  - Retours positifs et neutres non développés
  - Intérêt peu développé aux films et/ou iels se sont ennuyé.es
  - Les films leur ont donné envie de pratiquer des sports de montagne
  - Elles et ils ont noté l'engagement des femmes dans les films, avec une mise en avant de leurs capacités et des obstacles qu'elles peuvent rencontrer dans leur pratique
  - Comparaison entre les femmes et les hommes, ces derniers sont la référence à atteindre
  - Liens avec leurs vécus\*

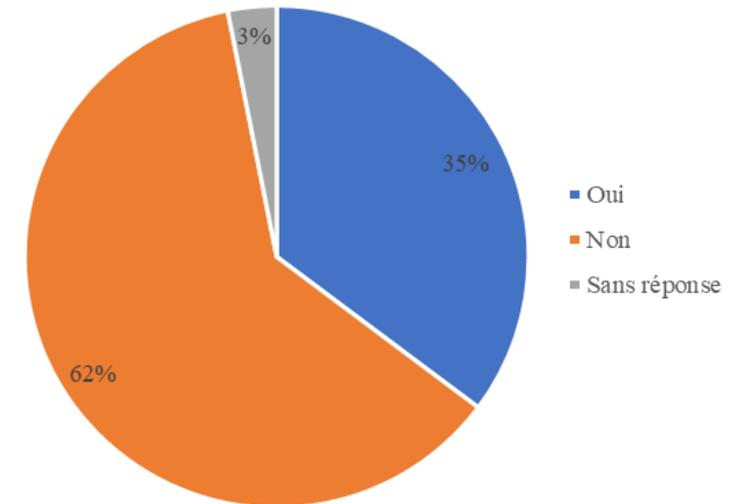
# 1. Pratique de sports de montagne

- **33%** des élèves déclarent **que les films leur ont donné envie de pratiquer** des sports de montagne

5 pratiques les plus citées  
(en %)



Envie de pratiquer des sports de montagne (n=576)



L'escalade, le ski et le snowboard sont les 3 pratiques les plus citées par les filles et les garçons comme étant celles qu'ils voudraient commencer

## 2. Intérêt pour le festival

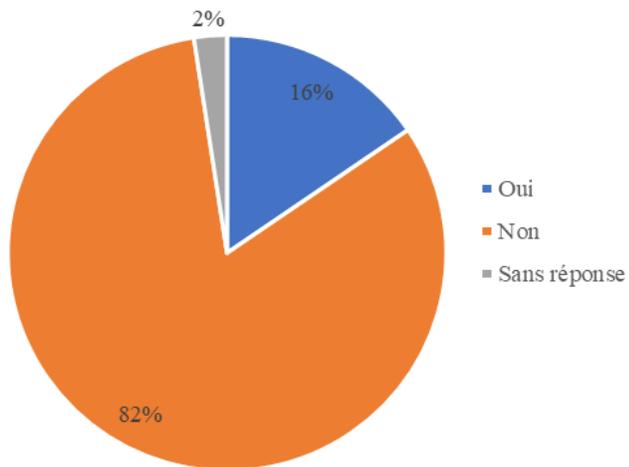
- De manière générale, les élèves ont préféré les films (en moyenne apprécié à 3,3/5) au débat (en moyenne apprécié à 2,94/5)
- Les filles ont significativement apprécié le débat davantage que les garçons (3,16/5 contre 2,86/5)

	Moyenne Films	Non réponse - films	Moyenne Débat	Non réponse - débat
Filles	3,44	1	3,16	3
Garçons	3,25	1	2,86	2
Total	3,31	6	2,94	15

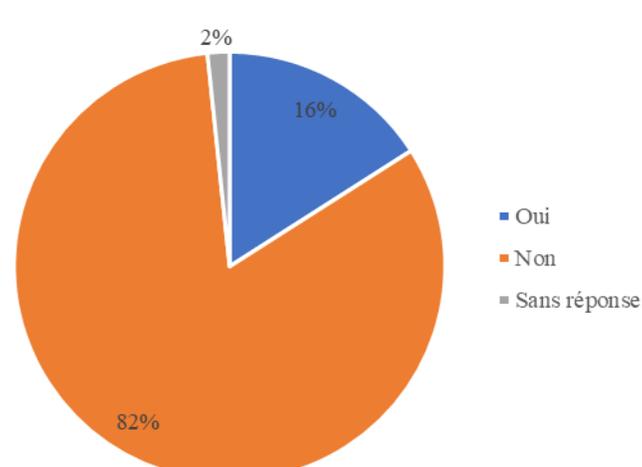
# Expériences des inégalités de genre

- **18%** des élèves déclarent ne pas **avoir été témoin ou vécu de situations proches de celles évoquées dans les films** \*
- 16% des filles déclarent avoir été témoin ou vécu de situations proches de celles évoquées dans les films, contre 12% par les garçons

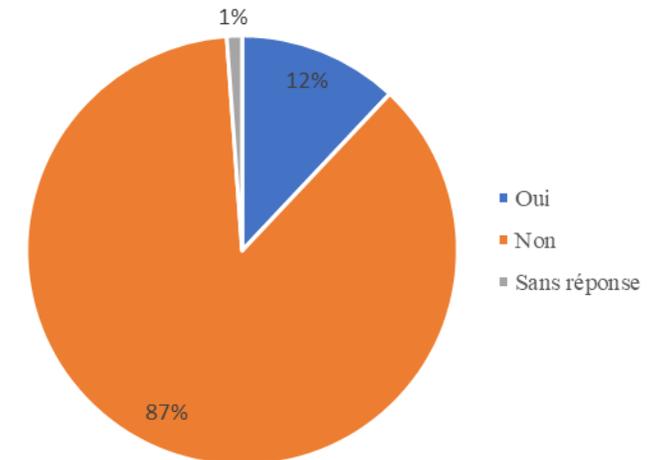
% de répondant.es déclarant avoir vécu ou été témoin de situations proches des films (n=576)



% de filles déclarant avoir vécu ou été témoin de situations proches de celles des films (n=182)

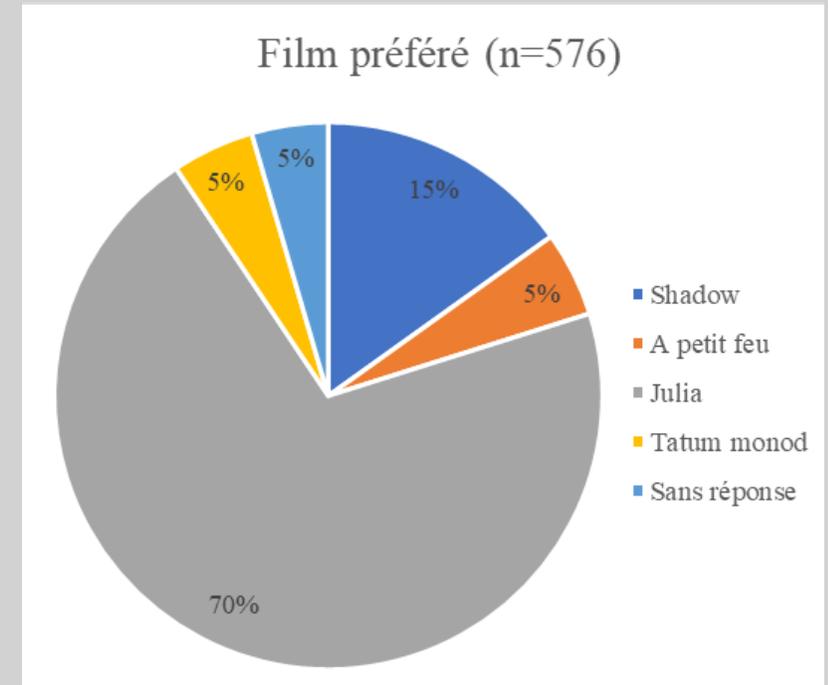


% de garçons déclarant avoir vécu ou été témoin de situations proches de celles des films (n=175)



# Appréciation des films

- « **Julia** » est le **film préféré de 70%** des élèves
- Les éléments qui ont le plus intéressés les élèves sont :
  - **Les paysages de montagne** (56%)
  - Et les **performances réalisées** (54,5%)
- Chez les filles :
  - le fait que les héroïnes soient des femmes (48,3%)
- Chez les garçons :
  - les images de sports de montagne (49%)



# Impact du festival sur les comportements

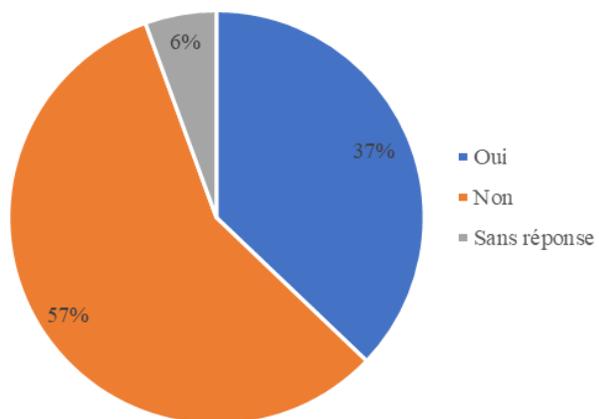
- **43,4%** des élèves déclarent que ces films leur donne envie **d'être plus positif.ves** ; **39,4%** de **pratiquer des sports de montagne** ; 36,2% d'encourager les actions des femmes dans les sports de montagne
- Les filles déclarent d'abord vouloir encourager les actions des femmes (47,25%) puis de pratiquer (36,81%) alors que les garçons préfèrent d'abord pratiquer (42,86%) puis encourager les actions des femmes (27,43%)

	Total n=576	Filles n=182	Garçons n=175
1	Être plus positif.ve (43,4%)	Être plus positif.ve (53,85%)	Pratiquer des sports de montagne (42,86%)
2	Pratiquer des sports de montagne (39,4%)	Encourager les actions des femmes dans les sports de montagne (47,25%)	Être plus positif.ve (35,43%)
3	Encourager les actions des femmes dans les sports de montagne (36,28%)	Pratiquer des sports de montagne (36,81%)	Encourager les actions des femmes dans les sports de montagne (27,43%)

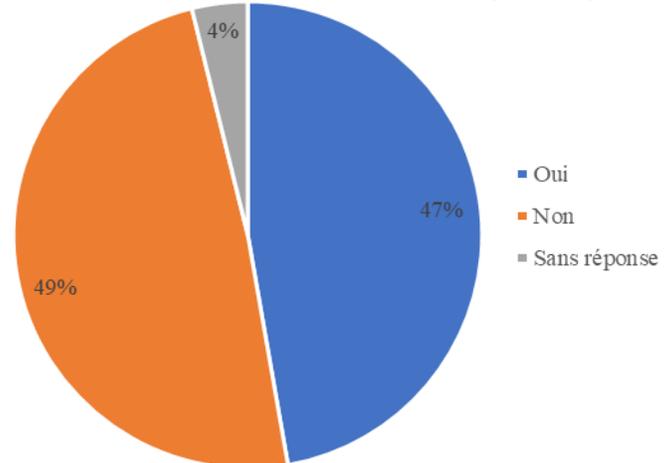
# Impact du festival sur le visionnage de films de montagne

- **37%** des élèves déclarent qu'ils ou elles **pensent regarder à nouveau** des films similaires à ceux visionnés
- 47% des filles déclarent penser regarder à nouveau des films similaires
- 36% des garçons déclarent penser regarder à nouveau des films similaires

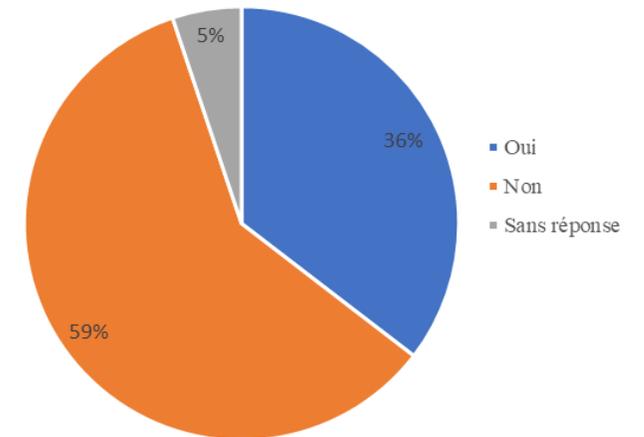
Envie de regarder à nouveau des films similaires à ceux visionnés (n=576)



Envie des filles de regarder à nouveau des films similaires à ceux visionnés (n=182)



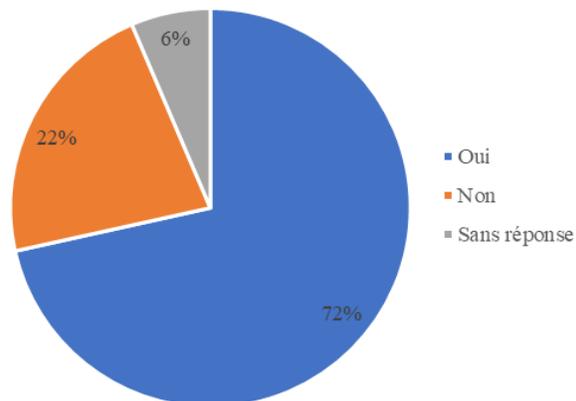
Envie des garçons de regarder à nouveau des films similaires à ceux visionnés (n=175)



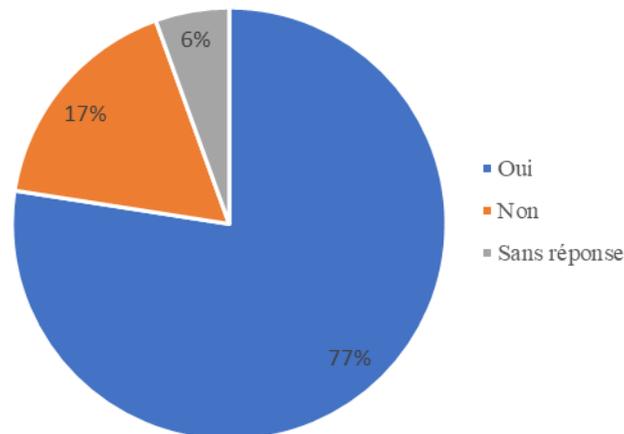
# Impact du festival sur le visionnage de films de montagne

- **72%** des élèves déclarent vouloir voir **davantage de femmes dans les films de sports en montagne**
- 77% des filles déclarent vouloir en voir davantage
- 70% des garçons déclarent vouloir en voir davantage

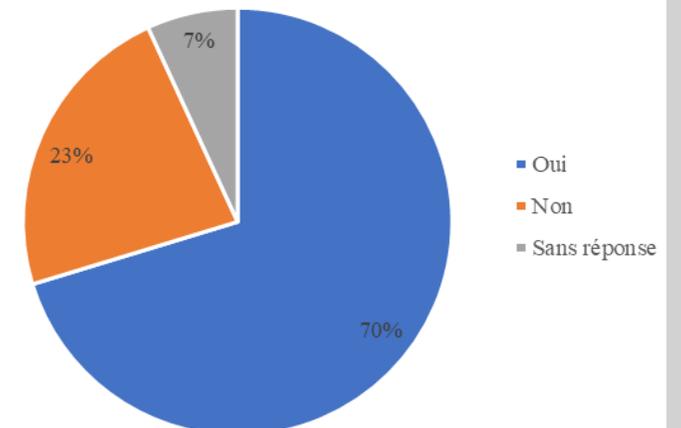
Envie de voir davantage de femmes dans les films de sports en montagne (n=576)



Envie des filles de voir davantage de femmes dans les films de sports en montagne (n=182)



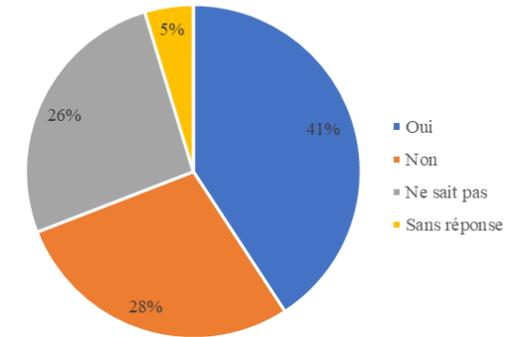
Envie des garçons de voir davantage de femmes dans les films de sports en montagne (n=175)



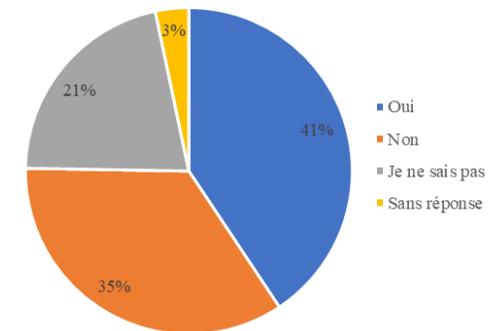
# 3. Rapport à l'égalité femmes-hommes

- Les **élèves n'adhèrent pas aux stéréotypes de genre proposés**
- **41%** déclarent que **femmes et hommes sont à égalité** dans leurs pratiques des sports de montagne, contre **35% avant visionnage** des films
- 41% des filles déclarent qu'ils sont à égalité, contre 37,27% avant
- 42% des garçons déclarent qu'ils sont à égalité, contre 35% avant
- **Le festival « Femmes en montagne » est venu renforcer l'idée que les femmes et les hommes sont à égalité dans les sports de montagne. Le pouvoir de l'image prend le dessus**
- **Le festival n'a pas permis d'objectiver les inégalités à l'œuvre entre les sexes dans les pratiques de montagne**

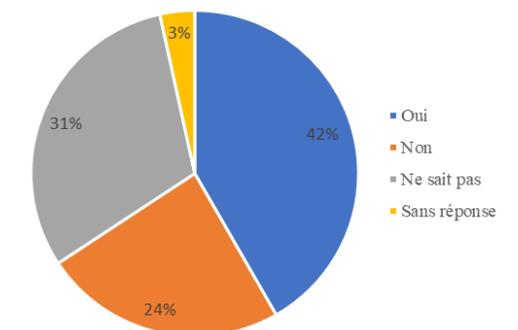
Femmes et hommes sont-iels à égalité dans les sports de montagne ? (n=576)



Femmes et hommes sont -iels à égalité dans les sports de montagne d'après les filles ? (n=182)



Femmes et hommes sont-iels à égalité dans les sports de montagne d'après les garçons ? (n=175)



# Justification « femmes et hommes **sont à égalité** »

- **Femmes et hommes sont égaux** : « *on est des humains avant tout donc aucune différence* »
- **Mais « l'homme » est la norme** : « *parce qu'une femme peut être autant performante qu'un homme* »
- **Le niveau dépend d'autre chose que du sexe**
  - « *avec de l'entraînement, on peut tous y arriver* »
  - « *car il faut juste pratiquer* »
- **Elles et ils sont égaux mais il y a des différences et des inégalités**
  - « *car les filles ne sont pas assez médiatisé* »
  - « *mais il y a beaucoup d'obstacles* »
- **Les films justifient qu'elles et ils sont à égalité**
  - « *car ces films prouvent que les femmes ont leur place autant que les hommes en montagne* »

# Justification « femmes et hommes **ne** **sont pas à égalité** »

- **Les hommes sont plus médiatisés**

- « *c'était la première fois que dans ce genre de film je voyais des femmes* »
- « *elles sont faiblement médiatisées même si elles font de grandes performances* »

- **Les exploits des femmes sont dévalorisés**

- « *car par exemple quand une femme réalise une voie qui a été réussie que par des hommes on propose de baisser la cotation de la voie* »
- « *leur pratique est moins valorisée* »

- **Les hommes sont plus forts que les femmes**

- « *les hommes sont plus forts* »
- « *les hommes sont supérieurs* »

# Justification « je ne sais pas si femmes et hommes sont à égalité »

- **Elles et ils ne savent pas**
- **Il existe des différences physiques**
  - *« je pense que les femmes et les hommes peuvent avoir le même niveau mais je pense que c'est plus difficile pour une femme et par rapport à notre musculature naturelle »*
- **Cela dépend des individu.es et du contexte**
  - *« tout dépend de la personne et la force »*
  - *« ça dépend des sports »*

# Obstacles identifiés pour expliquer les inégalités

- Les élèves ayant déclaré que femmes et hommes ne sont pas à égalité dans leurs pratiques des sports de montagne ont énoncé 3 obstacles :
  - **Faible présence de modèles médiatiques** (cité à **57%**)
  - Faibles encouragement de l'entourage des femmes (cité à 54,6%)
  - Faible confiance en elles (cité à 45,4%)

	Total n=163	Filles n=63	Garçons n=42
1	Faible modèle médiatique (57%)	Faible modèle médiatique (55,6%)	Faible modèle médiatique (54,8%)
2	Faible encouragement de leur entourage/environnement (54,6%)	Faible encouragement de leur entourage/environnement (55,6%)	Faible encouragement de leur entourage/environnement (47,6%)
3	Faible confiance en elles (45,4%)	Faible confiance en elles (44,4%)	Faible confiance en elles (40,5%)

# Les leviers du changement identifiés

- **73%** déclarent que la **médiatisation des pratiques et compétitions** des femmes est un **levier de l'égalité**
- La mixité est déclarée levier de progrès chez les filles
- Le pouvoir est déclaré levier de progrès chez les garçons

	Total n=163	Filles n=63	Garçons n=42
1	Plus de médiatisation des pratiques et compétitions des femmes (73%)	Plus de médiatisation des pratiques et compétitions des femmes (71,4%)	Plus de médiatisation des pratiques et compétitions des femmes (57,1%)
2	Plus d'entraînement en mixité (59,5%)	Plus de sensibilisation aux inégalités femmes/hommes dans et hors les pratiques sportives (65,1%)	Plus de femmes dirigeantes dans le mouvement sportif (47,6%)
3	Plus de sensibilisation aux inégalités femmes/hommes dans et hors les pratiques sportives (59,5%)	Plus d'entraînement en mixité (61,9%)	Plus d'entraînement en mixité (45,2%)