



Festival « Femmes
en Montagne »

—
Réception auprès
d'un public
scolaire

Etude coordonnée par
Cécile Ottogalli-Mazzacavallo
Virginie Nicaise

Assistante de recherche : Alix Parfait

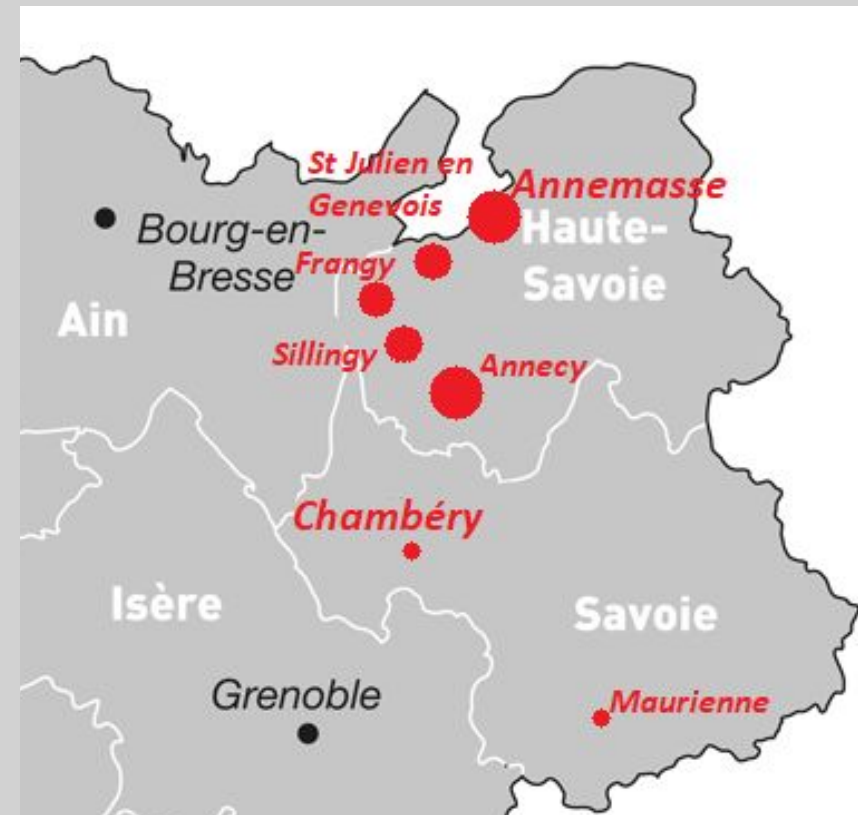



Objectifs de l'enquête

- Etat des lieux sur les pratiques de montagne d'un public scolaire
- Mesurer l'évolution de leurs représentations à propos des femmes dans les sports de montagne :
 - Leurs pratiques des sports de montagne
 - Leurs connaissances des sports de montagne
 - Leurs rapports à l'égalité femmes-hommes

Protocoles de recherche

- Enquête par questionnaire : mesurer l'évolution des représentations des élèves
- Observations : analyser la réception des films
- 33 classes de collèges et lycées

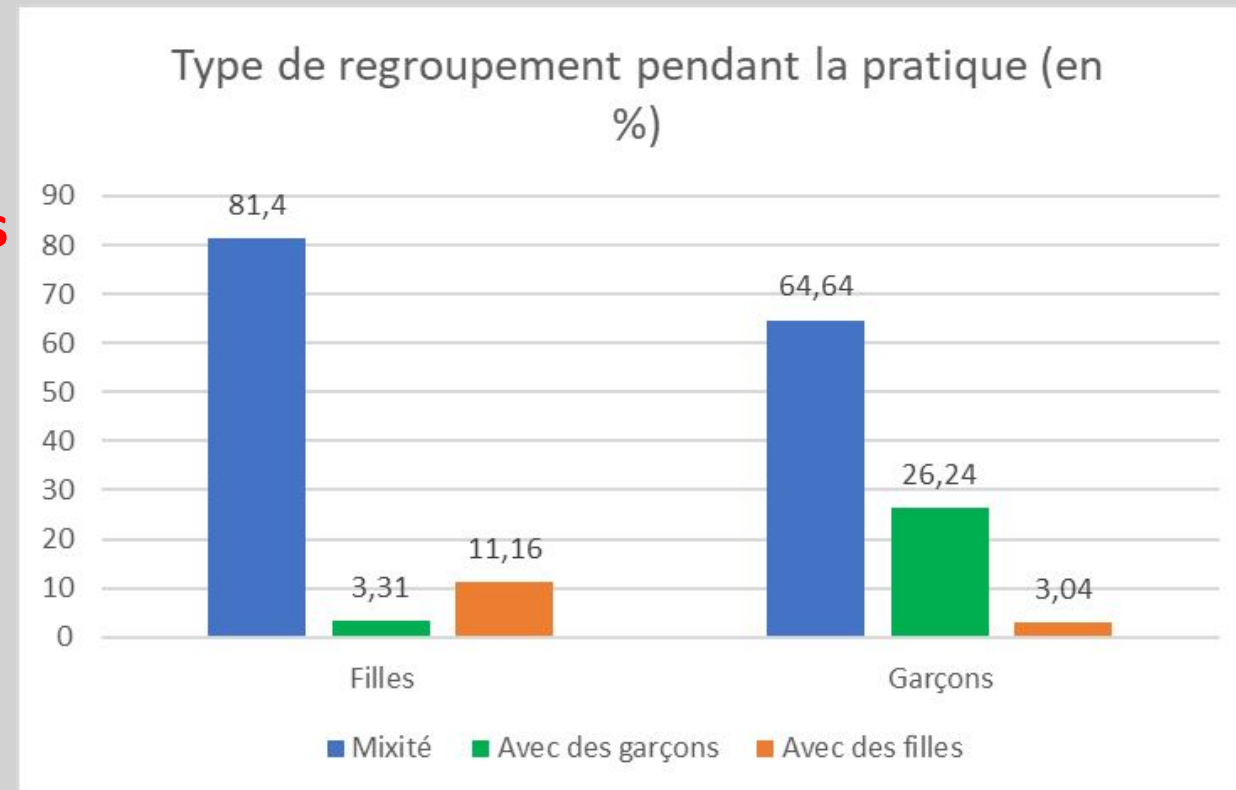




Résultats
Questionnaire avant festival
« Femmes en montagne »

1. Pratique des sports de montagne

- **71%** déclarent pratiquer au moins un sport de montagne
- **Ski alpin** et **escalade** les plus investis
- **En dehors d'un club** et en **loisir**
- Surtout **en famille** et **entre ami.es**
- Regroupement en **mixité**
- Garçons se regroupent + entre eux que filles entre elles



2. Connaissances des sports de montagne

- **61% des pratiquant.es cité.es** sont des **hommes**
- **70%** déclarent regarder au moins 1x/an un film ou documentaire sur les sports de montagne
 - 44% déclarent qu'une femme était en personnage principal
 - Seulement 9% d'entre elles et eux se souviennent de leurs noms

3. Rapport à l'égalité Femmes-Hommes

- Les élèves **n'adhèrent pas aux stéréotypes de genre proposés**
- **43%** des collégien.nes pensent que **femmes et hommes sont à égalité** dans les sports de montagne
- **23%** des lycéen.nes pensent que **femmes et hommes sont à égalité** dans les sports de montagne

Justification d'une égalité F/H

- **Femmes et hommes sont similaires** : égalité de droits
 - « *car ils sont à égalité* »
- **Le(s) sport(s) de montagne sont ouverts à tous et toutes** : égalité d'accessibilité
 - « *car tout le monde peut faire le sport de son choix* »
- **Les femmes peuvent avoir le même niveau que les hommes**
 - « *parce qu'ils ont le même mental* »
- « **Quand on veut on peut** »

Justification d'une inégalité F/H

- **Les hommes sont plus forts que les femmes** : « *car les hommes sont naturellement plus fort physiquement* »
- **La mise en avant et la médiatisation des femmes est plus faible** : « *les femmes sont moins médiatisées que les hommes* »
- **Les modalités de pratique entre femmes et hommes sont différentes**
- **Les femmes sont sous-estimées, moins reconnues, dénigrées** : « *on sous-estime les femmes* »
- **Ces arguments témoignent :**
 - soit d'une vision essentialisante des écarts entre les sexes (les hommes sont plus forts)
 - soit d'une vision constructivistes des écarts (sous médiatisation)
 - Les moyens d'action/formation à mobiliser ne sont pas de même nature

A person wearing a yellow helmet, a red backpack, and a black jacket is rappelling down a large, grey rock face. The person is positioned on the left side of the frame, with their body angled towards the right. A thick orange rope is attached to their harness and extends upwards. To the right of the rock face, there is a dense thicket of green vegetation. In the background, a calm river flows, reflecting the surrounding trees and sky. The overall scene is set in a natural, outdoor environment.

Résultats : Observations

Deux typologies de réactions d'élèves

I. Prise de conscience/confirmation de l'existence de la domination masculine, via :

- **Déséquilibre de perception** des capacités physiques des femmes et des hommes :
 - sous-estimation des capacités physiques des femmes
 - minimisation de leurs exploits sportifs
- **L'impact que peuvent avoir les stéréotypes** sur la confiance en soi des femmes et sur leur pratique sportive
- La **moindre médiatisation** des femmes dans le sport + importance des rôles-modèles

Deux typologies de réactions d'élèves

II. Formes de résistances, via :

- Des propos valorisant le **libre arbitre de chacun·e**
- Des propos valorisant le fait que l'égalité femmes-hommes serait « **déjà là** »
- Des propos valorisant les **causes naturelles et biologique** des écarts F/H
- Par des **comportements incarnant la domination masculine**
 - Appropriation de l'espace sonore
 - Expression de la violence, provocation
 - Remise en question des performances des femmes par rapport aux hommes



Résultats
Questionnaire après festival
« Femmes en montagne »

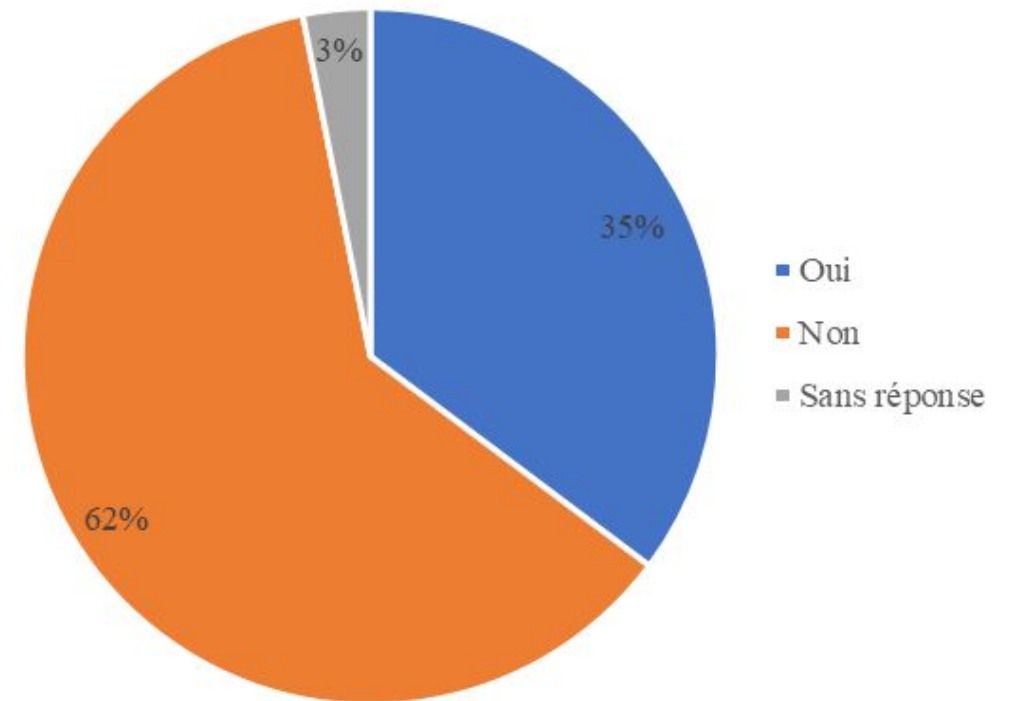
6 catégories d'avis des élèves

- Retours positifs et neutres non développés
- Intérêt peu développé aux films / ennui
- Envie de pratiquer des sports de montagne
- Intérêt quant à l'engagement des femmes dans leurs pratiques
- Comparaison femmes/hommes, ces derniers sont la référence à atteindre
- Liens avec leurs vécus

1. Pratique de sports de montagne

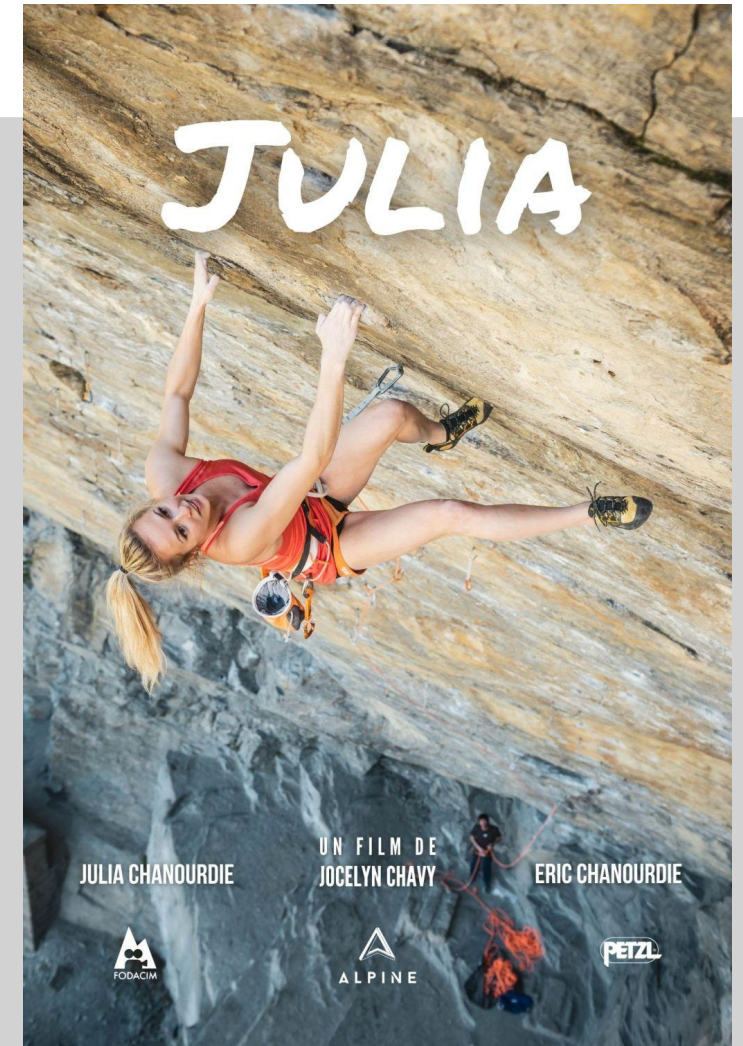
- **35%** des élèves déclarent **que les films leur ont donné envie de pratiquer** des sports de montagne
- L'**escalade**, le **ski** et le **snowboard** sont les 3 pratiques les plus citées par les filles et les garçons

Envie de pratiquer des sports de montagne (n=576)



2. Intérêt pour le festival

- « **Julia** » est le **film préféré de 70%** des élèves
- Les éléments qui ont le plus intéressés les élèves sont :
 - **Les paysages de montagne** (56%)
 - Et les **performances réalisées** (54,5%)
- Chez les filles :
 - le fait que les héroïnes soient des femmes (48,3%)
- Chez les garçons :
 - les images de sports de montagne (49%)



2. Intérêt pour le festival

- **36%** déclarent que les films leur donne envie **d'encourager les actions des femmes dans les sports de montagne**
- **37%** déclarent **penser regarder à nouveau** des films similaires
- **72%** des élèves déclarent vouloir voir **davantage de femmes dans les films de sports en montagne**

3. Rapport à l'égalité femmes-hommes

- **41%** déclarent que **femmes et hommes sont à égalité** dans leurs pratiques des sports de montagne, contre **35% avant visionnage** des films
- Les films ont renforcé l'idée que les femmes et les hommes sont à égalité dans les sports de montagne. **Le pouvoir de l'image prend le dessus**
- Les films n'ont pas permis d'objectiver les inégalités à l'œuvre entre les sexes dans les pratiques de montagne

Justifications d'une égalité F/H

- **Femmes et hommes sont égaux** : « on est des humains avant tout donc aucune différence »
- **Mais « l'homme » est la norme** : « parce qu'une femme peut être autant performante qu'un homme »
- **Le niveau dépend d'autre chose que du sexe**
 - « avec de l'entraînement, on peut tous y arriver »
 - « car il faut juste pratiquer »
- **Ils et elles sont égaux mais il y a des différences et des inégalités**
 - « car les filles ne sont pas assez médiatisé »
 - « mais il y a beaucoup d'obstacles »
- **Les films justifient qu'ils et elles sont à égalité**
 - « car ces films prouvent que les femmes ont leur place autant que les hommes en montagne »

Justifications d'une inégalité F/H

- **Les hommes sont plus médiatisés**

- « *c'était la première fois que dans ce genre de film je voyais des femmes* »
- « *elles sont faiblement médiatisées même si elles font de grandes performances* »

- **Les exploits des femmes sont dévalorisés**

- « *car par exemple quand une femme réalise une voie qui a été réussie que par des hommes on propose de baisser la cotation de la voie* »
- « *leur pratique est moins valorisée* »

- **Les hommes sont plus forts que les femmes**

- « *les hommes sont plus forts* »
- « *les hommes sont supérieurs* »

4. Les leviers du changement identifiés

- **73%** déclarent que la **médiatisation des pratiques et compétitions** des femmes est un **levier de l'égalité**
- La **mixité** est déclarée levier de progrès par les filles
- Le **leadership** est déclaré levier de progrès par les garçons