

Présentation de la Tournée Scolaire : ce que nous faisons

Objectif :

SENSIBILISER LES JEUNES GÉNÉRATIONS SUR LA MIXITÉ DANS LE SPORT.

Les représentations de genre se créent dès le plus jeune âge. À travers une projection de films et un débat animé, nous tâchons de briser les barrières et inspirer l'égalité homme-femme en encourageant les élèves à remettre en question les stéréotypes et à réfléchir aux inégalités de genre. Nous semons les graines de l'égalité des sexes, préparant les jeunes à un avenir sans limites.

Comment ?

● FAIRE ÉVOLUER LES REPRÉSENTATIONS

Questionner les idées reçues sur les filles et les garçons dans le sport.

● INSPIRER & DONNER CONFIANCE

Encourager chacune à envisager les pratiques sportives au-delà des normes de genre.

● OUVRIR À LA MONTAGNE ET AU CINÉMA

Faire découvrir des pratiques, des récits et des œuvres hors de leurs habitudes.

● RENDRE VISIBLES DES RÔLES MODÈLES

Montrer des femmes qui pratiquent, explorent, performant dans le sport.

● COMPRENDRE LES INÉGALITÉS

Donner aux jeunes des clés pour identifier les stéréotypes & différents mécanismes d'inégalité.

● DÉVELOPPER L'ESPRIT CRITIQUE

Apprendre à questionner les images, les récits et les représentations dans le sport et les médias.

Le déroulé :

pour faire évoluer les représentations et mieux comprendre les mécanismes d'inégalité.

VOIR

LES IMAGES COMME POINT DE DÉPART

Une sélection de 3 courts-métrages issus du Festival Femmes en Montagne :

- *Toi Aussi, Marie Lachaud*
- *Georgia Astle, Scott Secco*
- *Julia, Jocelyn Chavy*

ÉCHANGER

POUR METTRE DES MOTS ET COMPRENDRE

Des activités pédagogiques animés & des échanges pour mettre des mots sur les représentations, confronter les points de vue et développer l'esprit critique.

ÉVALUER

MESURE DE L'IMPACT SCIENTIFIQUEMENT

Des questionnaires avant/après élaborés avec le laboratoire L-VIS, Université Lyon 1, afin de mesurer l'évolution des représentations.

En 2026 :

1 800

scolaires sensibilisés

45

interventions réalisés

4

départements visités

1

étude d'impact réalisée

Avec le soutien de



Un grand merci à tous nos partenaires, qui nous permettent de continuer les interventions dans les établissements scolaires afin de présenter des films du festival Femmes en Montagne et de faire bouger les lignes sur les représentations de genre dans le sport.

Quel impact sur les jeunes ? : ce que cela produit

Une étude d'impact avec l'Université Lyon 1

La Tournée Scolaire 2026 a fait l'objet d'une étude visant à étudier la sensibilisation d'un public scolaire aux enjeux d'égalité entre les sexes dans les sports de montagnes ainsi qu'à mesurer l'évolution des représentations d'un public scolaire à propos des femmes dans les sports de montagne (adhésion aux stéréotypes de genre associés aux pratiques de montagne ; connaissances relatives aux sports de montagne et à leurs pratiquant.es ; rapports à l'égalité femme-homme). L'étude a été coordonnée par Cécile Ottogalli-Mazzacavallo et Elisa Sarda, avec Nicolas Decker.

QUE NOUS APPREND L'ÉTUDE ?



[Pour voir l'étude complète - cliquez ici.](#)

Prendre conscience :

LES INÉGALITÉS DEVIENNENT PLUS VISIBLES

Selon l'étude d'impact de l'Université de Lyon I, après l'intervention, la part de répondant-es identifiant l'existence d'inégalités entre les femmes et les hommes dans les sports de montagne augmente, chez les filles comme chez les garçons. Certaines choses qui semblaient normales ou invisibles deviennent identifiables comme des inégalités.

89% des répondant-es identifient l'existence d'inégalités après l'intervention contre 74% avant l'intervention, ce qui montre l'intérêt de l'intervention dans la prise de conscience des inégalités.

55% des répondant-es déclarent avoir découvert au moins une nouvelle inégalité (prise de conscience plus marquée chez les filles). Les inégalités citées concernent notamment les salaires, la valorisation des performances, les tenues réglementées et la visibilité/médiatisation.

94% considèrent important de montrer davantage de femmes sportives dans les médias.



Les élèves identifient mieux plusieurs mécanismes qui produisent les inégalités. Notamment concernant les stéréotypes de genre, les conditions d'entraînement et l'environnement relationnel.



Le niveau sportif des filles et des garçons est perçu comme très proche par chaque catégorie de sexe, à l'exception de la perfection du foot pratiqué par des femmes. On remarque que chaque catégorie de sexe a tendance à valoriser les résultats de sa propre catégorie.

Conclusion :

L'impact des interventions est concret mais reste modéré. Les représentations restent sexuées. Deux heures permettent de semer des graines, mais pas de déconstruire à elles seules des représentations acquises pendant des années.

Les besoins pour la suite : ce qu'il faut renforcer

- Créer des outils pédagogiques : d'où l'importance et le travail déjà commencé par l'association de créer un kit pédagogique ;
- Concevoir de nouveaux contenus, notamment sur les masculinités et les conditions matérielles de pratique et l'environnement sportif ;
- Former de nouvelles personnes qui interviennent, afin de pouvoir déployer la Tournée Scolaire à plus grande échelle tout en conservant la qualité des échanges ;
- Poursuivre & améliorer la mesure d'impact avec l'Université Lyon 1 ;