

NOS ENGAGEMENTS



UNE MONTAGNE ACCESSIBLE, SOLIDAIRE ET DURABLE

Notre mission dépasse l'écran de cinéma. Nous voulons tisser des liens entre l'inclusion, l'accessibilité et la préservation de nos montagnes, à travers des actions concrètes

SOCIAUX

01 Egalité



Le festival a pour mission première d'encourager et de promouvoir la pratique féminine des sports de montagne. A travers leur médiatisation, nous souhaitons ainsi favoriser l'égalité femmes hommes en montrant des portraits de femmes qui se réalisent, se dépassent, se relèvent et s'émancipent.

Nous organisons également des rencontres dans plusieurs villes de la région pour encourager les femmes à pratiquer en créant du lien localement.

02 Inclusion



Nous souhaitons rendre la culture et le cinéma accessibles à tous les publics, y compris les personnes en situation de handicap, grâce à des initiatives telles que le sous-titrage des films, la présence d'interprètes en langue des signes et la version digitale du festival.

03 Education / sensibilisation



L'association organise également une tournée des scolaires afin de sensibiliser les jeunes de 11 à 18 ans aux enjeux de mixité et d'égalité dans les pratiques de montagne. L'objectif est d'aborder leurs représentations sociales et l'éducation aux médias, tout en leur faisant découvrir les sports de montagne.

Cette dimension éducative est renforcée durant le festival où nous organisons divers ateliers thématiques et pratiques tels que des ateliers d'aide à la réalisation de films, des groupes de paroles, des networkings et table rondes.

04 Accessibilité



Nous nous engageons à rendre la montagne et ses récits inspirants accessibles à tous. Nous proposons ainsi des **tarifs abordables** : 10€ par projection, et un Pass en Ligne à 25€ pour rester accessible au plus grand nombre, peu importe nos moyens ou notre lieu de vie.

05 Santé et bien-être



En médiatisant et encourageant la pratique féminine du sport outdoor, nous favorisons l'activité physique des femmes et ainsi leur santé mentale.

06 Professionnalisation



Reposant initialement sur des bénévoles, depuis 2023 le festival a souhaité se professionnaliser et compte désormais 2 salariés à temps partiel.

07 Partenariat locaux



Nous croyons au pouvoir des collectifs et à l'importance de travailler main dans la main avec des associations locales et des acteur·rice·s engagé·e·s. C'est pourquoi nous collaborons avec des partenaires tels que : Mountain Sisters, Girls to the Top, Yambi, Protect Our Winters, Lead the Climb ou encore WeTalk. Nous travaillons également en collaboration avec les cinémas d'art et d'essai et les salles culturelles de la ville, créant des synergies avec le tissu culturel local et notre public.

01 Récompenses



Afin de donner une vraie visibilité aux films qui font un effort sur ce sujet, nous avons créé un prix “environnement”, qui récompense cette prise en compte. Nous espérons par cette démarche encourager des pratiques respectueuses et engagées lors de la création cinématographique.

02 Mobilités



Nous essayons d'encourager au maximum l'utilisation des mobilités douces au travers de communications sur les solutions possibles et de la mise en place d'une plateforme de co-voiturage.

03 Alimentation



L'alimentation fournie aux équipes du festival est entièrement issues de commerces locaux et d'invendus alimentaires dans une logique de lutte anti-gaspi.

04 Sensibilisation



Nous souhaitons nous servir du festival pour sensibiliser à la protection de l'environnement. Cela passe par notre tournée des scolaires, ou l'on essaie de passer des messages aux jeunes à travers la diffusion d'un film engagé.

04 Partenariat locaux



Nous souhaitons utiliser notre notoriété pour donner de la visibilité à des acteurs de l'environnement comme POW ou bien des acteurs du monde du sport qui ont une vraie volonté de faire évoluer les choses comme Hardloop et sa filière de seconde main.

08 Achats responsables



Nous adoptons des pratiques d'achats responsables, notamment pour l'achat des trophées, fabriqués par des structures locales avec des matériaux écologiques. De plus, les goodies sont fabriqués en France, fournis par la marque Millet et personnalisés par Décathlon, avec un accent sur la durabilité et l'usage multiple. Cela favorise l'économie locale et réduit l'empreinte environnementale des produits.

08 Atelier thématique



Nous continuons d'intégrer la dimension environnementale dans nos ateliers afin d'insister sur ces messages primordiaux. Nous organisons dans ce sens des randonnées mobilité douces avec POW, des ateliers de customisation et réparation de vêtements avec Hardloop et des tables rondes pour faire du festival un lieu de réflexion et d'échange pour repenser notre relation à la montagne et réduire notre empreinte environnementale.